

Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2023

Le Groupe iliad et ENGIE signent un 1^{er} *Power Purchase Agreement* d'une durée de 15 ans en France



responsabilité sociétale



Le Groupe iliad et ENGIE annoncent aujourd'hui la **signature d'un premier *Power Purchase Agreement (PPA)* hors site** en France.

C'est la traduction de l'engagement pris par le Groupe télécoms de **soutenir le développement de nouvelles capacités d'énergies renouvelables** dans les trois pays où il opère.

Le Groupe iliad a fait appel à ENGIE, son **fournisseur historique d'énergie** et **premier développeur d'énergie solaire et éolienne** en France, pour la mise en œuvre de ce PPA.

Selon les termes du contrat, le Groupe achètera à ENGIE **pendant 15 ans l'électricité et les garanties d'origine** qui seront produites par la centrale photovoltaïque de Labrit, dans les Landes.

Avec **près de 60 000 panneaux photovoltaïques**, la ferme solaire de Labrit aura une production d'électricité estimée de plus de **20 GWh par an**, ce qui correspond à la consommation électrique induite par l'utilisation du réseau par plus d'1 million de nos abonnés en France.

De son développement à son démantèlement, la ferme solaire répondra par ailleurs aux critères du **label TED** (Transition Energétique Durable), co-conçu par ENGIE et Bureau Veritas. Cette méthode repose sur un **socle d'engagement et de transparence** pour le déploiement d'installations de production d'énergie renouvelable intégrées à leur territoire.

Le parc solaire de Labrit bénéficiera notamment de la **démarche globale** initiée par ENGIE dans les Landes pour **développer avec des bergers locaux l'élevage de moutons** sur ses sites solaires et **installer des ruchers avec les filières apicoles locales**.

Ce PPA de Labrit est une **première étape** qui appelle d'autres évolutions de ce type. Le Groupe Iliad s'est en effet fixé comme objectif, dans le cadre de sa stratégie climat et de neutralité carbone, de couvrir **au moins 20% de sa consommation d'électricité en France via des PPA d'ici 2035** et d'accélérer le déploiement de ce type de projet **en Pologne et en Italie**.

Pour Thomas Reynaud, Directeur Général du Groupe Iliad : *« La question de l'approvisionnement en énergie est de plus en plus cruciale. Ce PPA signé avec ENGIE est une première étape importante, symbole de notre détermination à sécuriser le coût et la qualité de nos approvisionnements en électricité, tout en soutenant concrètement dès aujourd'hui le développement de la filière des énergies renouvelables en France, et demain en Italie et en Pologne ».*

Pour Edouard Neviaski, Directeur Général d'ENGIE Global Energy Management & Sales : *« Je me réjouis qu'ENGIE continue à accompagner le Groupe Iliad dans sa démarche de décarbonation, en tant que partenaire historique, fiable et durable. Nous sommes plus que jamais mobilisés aux côtés de nos clients pour les aider à relever le défi de la transition écologique tout en maîtrisant leurs coûts énergétiques ».*

A propos du Groupe Iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe Iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'Iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 16 500 collaborateurs au service de 45,3 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires pro forma de 7,6 milliards d'euros en 2021. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2022, 21,2 millions d'abonnés particuliers (14,0 millions d'abonnés mobiles et 7,1 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad, le Groupe est désormais le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin septembre 2022 plus de 9,3 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe Iliad est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M). L'acquisition d'UPC Polska, finalisée le 1^{er} avril, a fait du Groupe l'un des leaders de la convergence en Pologne.

Pour en savoir plus



www.iliad.fr

Pour nous suivre



Twitter [@Groupeiliad](https://twitter.com/Groupeiliad)



LinkedIn [Free - Groupe iliad](https://www.linkedin.com/company/free-groupe-iliad/)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr

A propos d'Engie

ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec ses 101 500 collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses parties prenantes, le Groupe est engagé chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidé par sa raison d'être, ENGIE concilie performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en s'appuyant sur ses métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à ses clients. Chiffre d'affaires en 2021 : 57,9 milliards d'euros. Côté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Relations Presse :

Tiffany NGO

Responsable Communication

Tiffany.ngo@engie.com